

Ben jij een creatieve en gedreven marketeer met een passie voor online marketing en grafisch design? Wil jij jouw talent inzetten bij een innovatief en groeiend bedrijf? Dan is deze functie echt iets voor jou! Als online marketeer ben je verantwoordelijk voor het beheren en creëren van aansprekende content voor al onze online communicatiekanalen. Jij speelt een belangrijke rol in onze marketingstrategie en werkt nauw samen met onze marketing- en salesafdelingen om maximale resultaten te behalen.

## Samenvatting

- Locatie: Woudenberg
- Dienstverband: Parttime
- Salaris: In overleg

## Over de functie

Ben jij een creatieve en gedreven marketeer met een passie voor online marketing en grafisch design? Wil jij jouw talent inzetten bij een innovatief en groeiend bedrijf? Dan is deze functie echt iets voor jou! Als online marketeer ben je verantwoordelijk voor het beheren en creëren van aansprekende content voor al onze online communicatiekanalen. Jij speelt een belangrijke rol in onze marketingstrategie en werkt nauw samen met onze marketing- en salesafdelingen om maximale resultaten te behalen.

## Waar vul jij jouw agenda mee?

- Het ontwikkelen en beheren van pakkende content voor e-mailmarketing en andere online communicatie.
- Het ontwerpen van visuele content voor online en offline gebruik, met tools zoals Canva, Indesign en Photoshop.
- Het onderhouden en optimaliseren van onze website, inclusief het plaatsen van nieuws en het verbeteren van de vindbaarheid.
- Het opzetten, beheren en finetunen van online campagnes zoals Google Ads.
- Het verbeteren van onze SEO-prestaties en het beter laten scoren in zoekmachines.
- Het monitoren en rapporteren van marketingresultaten om continu te verbeteren.
- Het onderhouden van contacten met externe digital marketingpartners.

## Wat krijg je nog meer naast een uitdagende job?

- Een afwisselende functie voor 32 tot 38 uur per week, passend bij jouw wensen.
- Een vast contract voor onbepaalde tijd, zodat jij zekerheid hebt.
- Een aantrekkelijk salaris tussen EUR2.500 en EUR3.500 bruto per maand op basis van 38 uur.
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels thuis te werken.
- 25 vakantiedagen en 13 ATV-dagen (volledig bij een 38-urige werkweek).

- Een goede pensioenregeling.
- Een collegiale sfeer en diverse personeelsactiviteiten voor een fijne werkomgeving.

## Wat vragen wij?

- Een afgeronde HBO-opleiding in Communicatie, Marketing of een vergelijkbare richting.
- Aantonbare werkervaring binnen een marketingafdeling, bij voorkeur in online marketing.
- Ervaring met grafische tools zoals Canva, Indesign en Photoshop.
- Creativiteit en een innovatieve, 'out-of-the-box' mindset.
- Sterke communicatieve vaardigheden en een proactieve, zelfstandige werkhouding.
- Nauwkeurigheid en structuur in je aanpak.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk.

## Over de opdrachtgever

Je komt te werken bij een Nederlands bedrijf met meer dan 40 jaar internationale ervaring in sfeer- en verwarmingstechniek. Ze bieden een breed scala aan innovatieve producten, zoals sfeerhaarden, rookgasafvoer, installaties en accessoires. Naast het ontwikkelen van eigen merken en accessoires, worden er ook klant specifieke oplossingen gerealiseerd. Het team bestaat uit ongeveer 60 gemotiveerde en bevoegde collega's, waar teamwork en innovatie centraal staan. Ben jij klaar voor deze uitdaging? Solliciteer dan nu en draag bij aan de verdere groei en professionalisering van dit ambitieuze bedrijf!

## Vragen? Neem contact op:

Jules Baken

Consultant

06-39400909

jules.baken@matchperfect.nl